



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Danilo PEROTTI

Indirizzo

E-mail

Nazionalità

ITALIANA

Data di nascita

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Periodo
- Nome ed indirizzo società
- Settore
- Posizione e titolo
- Attività e responsabilità

Aprile 2014 - presente

CheBanca! SpA - Gruppo Mediobanca

Viale Bodio, 37 - Milano - Italia

Credito e Banking

Risk Management - Direttore Rischio di Credito, Strumenti e Strategie

Presidio e gestione del rischio di credito, degli aspetti normativi e regolamentari, dello sviluppo di sistemi di scoring e di rating interni e, in generale, delle analisi di rischio finalizzate a garantire il monitoraggio della qualità del portafoglio crediti della Banca. Definizione degli strumenti, gestione e monitoraggio delle strategie di Recupero Crediti e di Concessione del Credito.

La Funzione si articola in cinque Uffici:

Asset Quality e Reporting (1 responsabile + 2 risorse)

Analisi e Modelli (1 responsabile + 2 risorse)

Strumenti e Strategie di Recupero (1 responsabile + una risorsa)

Strumenti e Strategie di Credito (1 responsabile + una risorsa)

Risk Data Analytics (*interim* + 2 risorse)

- Periodo
- Nome ed indirizzo società
- Settore
- Posizione e titolo
- Attività e responsabilità

Aprile 2010 - Marzo 2014

ProFamily SpA - Gruppo Banca Popolare di Milano

Via Massaua, 6 - Milano (MI) - Italia

Credito e Banking

Responsabile CRM e Servizio Clienti

Gestione dell'intero processo di relazione col cliente (presidio dei canali inbound e outbound di contatto con il cliente, gestione del database clienti, sviluppo di modelli di marketing e segmentazione, strategie e campagne di direct marketing, definizione del sistema di CRM e monitoraggio dei risultati)

- Periodo
- Nome ed indirizzo società
- Settore
- Posizione e titolo
- Attività e responsabilità

Novembre 2006 - Marzo 2010

Compass SpA - Gruppo Mediobanca

Foro Buonaparte, 10 - Milano (MI) - Italia

Credito e Banking

Responsabile CRM e Analisi di Mercato

Presidio dell'intero processo di relazione col cliente (gestione del database clienti e dei dati di geomarketing, sviluppo di modelli di marketing e segmentazione, strategie e campagne di direct marketing, definizione del sistema di CRM e monitoraggio dei risultati)

- Periodo
- Nome ed indirizzo società
- Settore
- Posizione e titolo
- Attività e responsabilità

Settembre 1999 - Ottobre 2006

Compass SpA - Gruppo Mediobanca

Foro Buonaparte, 10 - Milano (MI) - Italia

Credito e Banking

Risk e credit scoring analyst

Definizione delle politiche di credito, creazione delle griglie di scoring e degli strumenti per il loro monitoraggio, analisi di rischio e credito nell'ambito di vari progetti aziendali, anche internazionali

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

- Data
- Nome o organizzazione
- Titolo o qualifica
- Esami principali

1999

Politecnico di Milano

Laurea in Ingegneria Gestionale (vecchio ordinamento)

Controllo di gestione, contabilità e bilancio, organizzazione aziendale, finanza aziendale, econometria e marketing industriale, oltre alle materie base comuni a tutti i corsi di Ingegneria

- Data
- Nome o organizzazione
- Titolo o qualifica

1991

Liceo Scientifico Primo Levi - San Donato Milanese

Maturità scientifica

LINGUA MADRE

ALTRE LINGUE

- Lettura, scrittura, parlato

ITALIANO

INGLESE

Buono