



## CITTÀ DI PESCHIERA BORROMEO

Via XXV Aprile, 1 - CAP 20068  
tel. 02.51690.1 fax. 02.5530.1469  
(Città metropolitana di Milano)

Codice Fiscale 80101570150 - Partita IVA 05802370154  
comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it

### SETTORE GESTIONE URBANA SERVIZIO AMBIENTE E MOBILITÀ

#### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE (periodo 2022-2025)**

Visti:

- ✓ l'art. 118 della Costituzione in cui è disposto che "Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà";
- ✓ l'art. 119 del T.U.E.L. ai sensi dell'art. 43 della legge 27/12/97 N. 449 consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- ✓ l'art. 55 del D.Lgs. n. 117 del 03/07/2017 in cui è disposto che, in attuazione dei principi di sussidiarietà, cooperazione, efficacia, efficienza ed economicità, le amministrazioni pubbliche assicurano il coinvolgimento attivo degli enti del Terzo settore, attraverso forme di co-programmazione e co-progettazione anche per interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e alla tutela e valorizzazione del paesaggio;
- ✓ il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con la deliberazione di Consiglio Comunale n. 37 del 13/11/2016;
- ✓ il regolamento per la tutela e lo sviluppo del verde urbano approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 42 del 21/07/2022;

in esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 228 del 28/10/2022, con il presente avviso il Comune di Peschiera Borromeo intende attivare la procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, amministrazioni di condominio, singoli cittadini) che intendano proporsi come sponsor a cui affidare l'esecuzione di interventi agronomici nonché la realizzazione di interventi di manutenzione ordinaria e/o riqualificazione di

aree verdi pubbliche per garantirne e migliorarne la qualità e fruibilità in favore della collettività, mediante contratto di sponsorizzazione secondo quanto previsto:

- dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- dall'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016;
- dall'art. 55 del D.Lgs. n. 117 del 03/07/2017.

Il presente Avviso è valido per il periodo 2022-2025 e non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a offrirsi come sponsor.

### **Art. 1. – Soggetto promotore della sponsorizzazione**

Il Comune di Peschiera Borromeo assume il ruolo di Sponsee.

Il Settore Gestione Urbana è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

### **Art. 2. – Obiettivi**

Il progetto si pone la finalità di mantenere e migliorare il decoro e la vivibilità urbana, coinvolgendo la cittadinanza e le sue associazioni, in modo da promulgare il processo virtuoso della partecipazione dei privati al bene pubblico. I punti focali del progetto sono quelli del miglioramento del decoro urbano e della manutenzione del verde pubblico.

I soggetti privati, le società o le associazioni interessate contribuiscono alla valorizzazione (qualitativa e quantitativa) alla manutenzione, alla gestione ed all'utilizzo delle aree verdi comunali al fine di favorirne il potenziamento delle qualità ambientali ed il godimento da parte dei cittadini.

Le aree oggetto di sponsorizzazione dovranno in ogni caso mantenere inalterata la funzione ad uso pubblico, in base alle vigenti disposizioni di PGT e gli interventi previsti non dovranno costituire limitazione alcuna in tal senso.

### **Art. 3. – Oggetto di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione potrà riguardare diverse tipologie di attività e iniziative riguardanti il verde pubblico e, in particolare:

1. Manutenzione e/o riqualificazione di aree verdi (*linea 1. "Adotta l'aiuola"*)
2. Manutenzione e/o riqualificazione di aiuole stradali (*linea 2. "Adotta la rotonda"*);
3. Riqualificazione e manutenzione di aree cani e aree gioco/fitness (*linea 3. "Aree in festa"*);
4. Piantumazioni e/o manutenzione di singoli alberi o arbusti.

È facoltà del potenziale sponsor proporre le aree verdi pubbliche della città che l'Amministrazione si riserva di accettare a proprio insindacabile giudizio.

Sono ammesse sponsorizzazioni tecniche consistenti in forme di partenariato estese alla progettazione ed alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e spese dello sponsor.

Si applicano le disposizioni dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e successive modifiche e integrazioni, pertanto verrà verificato il possesso dei requisiti degli esecutori e la qualificazione di progettisti ed esecutori.

#### **Art. 4. – Caratteristiche ed elementi essenziali della proposta di sponsorizzazione**

La proposta di sponsorizzazione riguarderà la manutenzione ordinaria del verde pubblico, con riferimento specifico ad aree da mantenere a prato, con eventuale piantumazione di fiori, arbusti e/o fioriere e/o impianto di irrigazione.

Nel caso di nuove piantumazioni o comunque, alterazioni dello stato di fatto, lo sponsor proponente dovrà presentare un adeguato progetto illustrante gli interventi che si vorranno eseguire, specificando le essenze delle piantumazioni, eventuali installazioni di fioriere e/o di impianti, indicandone le relative caratteristiche tecniche.

La relazione tecnica di progetto dovrà essere corredata dal cronoprogramma riportante la tempistica di esecuzione dei lavori e dal piano di manutenzione.

Il progetto grafico presentato dovrà essere comprensibile ed esaustivo completo delle seguenti informazioni:

- individuazione dell'area verde oggetto della proposta;
- rappresentazione della proposta progettuale e puntuale individuazione delle specie vegetali utilizzate e degli eventuali elementi di arredo accessori proposti (recinzioni, panchine, ecc);
- in caso di realizzazione dell'impianto di irrigazione, la tavola dell'impianto da realizzare;
- importo delle opere da realizzare.

La realizzazione delle opere dovrà rispettare quanto disposto nel Regolamento per la tutela e lo sviluppo del verde urbano approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 42/2022 con particolare riferimento ai seguenti allegati:

- *Allegato E – Norme e Prescrizioni Tecniche delle Opere a Verde,*
- *Allegato F – Distanze Vegetazione – Estratto del Codice Civile,*
- *Allegato G – D.g.r. 16 dicembre 2019 – n. XI/2658 – Elenco delle Essenze Vegetali inserite nella Lista Nera per il territorio regionale lombardo,*
- *Allegato H - Caratteristiche sintetiche di alcune Essenze Arboree ornamentali.*

#### **Art. 5. – Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente e redatto in forma di scrittura privata, da registrarsi in caso d'uso.

Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante (Allegato B).

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà **durata minima di 1 anno e durata massima di 5 anni.**

Alla scadenza del contratto di Sponsorizzazione, le opere rimarranno di proprietà del Comune di Peschiera Borromeo.

#### **Art. 6. – Benefici per lo Sponsor**

Quale beneficio, non essendo previsti compensi in denaro, i soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzate, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa, mediante l'apposizione di cartelli pubblicitari riportanti la dicitura "Area verde a cura di ..." con l'inserimento del logo aziendale, da fornire ed installare (a spese delle sponsor) sulle aree compatibili con il vigente Codice della Strada. Si evidenzia che i cartelli che contengono messaggi pubblicitari sono soggetti al versamento dell'imposta sulla pubblicità.

Altre eventuali forme di pubblicità, quali il sito istituzionale dell'ente potranno essere concordate tra le parti.

#### **Art. 7. – Soggetti ammessi**

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, Società e imprese produttrici di beni e servizi, Associazioni, Amministrazioni di condominio purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

#### **Art. 8. – Requisiti dello sponsor**

Potranno candidarsi i soggetti pubblici, privati, associazioni in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 da dichiararsi in sede di procedura selettiva secondo la proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione predisposta dall'Amministrazione Comunale (ALLEGATO A).

Gli sponsor dovranno avere inoltre i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

#### **Art. 9. – Esclusioni**

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) i messaggi comunque in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) i messaggi pubblicitari espliciti.

**Art. 10. - Modalità di presentazione delle domande e termini di partecipazione**

Il presente avviso pubblico è riferito al periodo 2022-2025 pertanto la manifestazione di interesse ad aderire al progetto di sponsorizzazione dovrà pervenire al Comune di Peschiera Borromeo - Settore Gestione Urbana – Servizio Ambiente e Mobilità a mezzo PEC al seguente indirizzo: [comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it](mailto:comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it)

nel rispetto di una delle scadenze di seguito indicate:

- 30 dicembre 2022,
- 30 giugno 2023,
- 30 dicembre 2023,
- 30 giugno 2024,
- 30 dicembre 2024,
- 30 giugno 2025,
- 30 dicembre 2025.

L'oggetto della PEC dovrà recare la seguente dicitura

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE**

e contenere la seguente documentazione:

1. istanza di partecipazione nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara secondo il modulo predisposto **(ALLEGATO "A")**:
  - l'inesistenza di preclusioni a contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 50/2016 e s.m.) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale,
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia,
  - *(nel caso di società)* l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari,
  - la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa,
  - di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, per le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci,
  - di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base della procedura selettiva.
2. Proposta di sponsorizzazione composta da relazione tecnica di progetto ed elaborati grafici e tecnici eventualmente necessari, importo delle opere/servizi.
3. Bozza del contratto di sponsorizzazione sottoscritto per accettazione **(Allegato B)**.

Tutti gli elaborati di cui sopra dovranno essere sottoscritti dal proponente secondo le modalità previste dagli artt. 21 e 38 del D.P.R. 445/2000.

**Art. 11. - Esame delle offerte e criteri di valutazione**

## SETTORE GESTIONE URBANA

### SERVIZIO AMBIENTE E MOBILITÀ

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dall'Amministrazione Comunale che si riserva di chiedere chiarimenti e/o integrazioni al fine di definire i contenuti del progetto di sponsorizzazione.

L'area verde oggetto della richiesta di sponsorizzazione o collaborazione dovrà essere opportunamente individuata ed identificata fotograficamente e graficamente su specifiche planimetrie.

Il proponente dovrà produrre un elaborato progettuale sul quale rappresentare la proposta tecnica di riqualificazione dell'area, una relazione accompagnatoria con la quale descrivere l'intervento, le scelte tecniche individuate e i successivi interventi di manutenzione per il periodo di tempo proposto, la stima dei costi.

Le proposte verranno valutate dal responsabile del procedimento dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione presentata. Il procedimento di verifica e valutazione dovrà chiudersi entro 120 giorni dal termine stabilito per la scadenza della presentazione delle istanze.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte interessanti la medesima area la preferenza sarà determinata, nell'ordine, dai seguenti elementi:

*(per persone fisiche e persone giuridiche)*

- Avere residenza o sede legale o sede operativa in Comune di Peschiera Borromeo;

*(per associazioni),*

- Essere iscritto all'Albo Comunale delle Associazioni di Peschiera Borromeo;
- Data di presentazione dell'istanza.

L'Amministrazione, qualora necessario, si riserva la facoltà di chiedere eventuali precisazioni e informazioni integrative sulla proposta progettuale nonché modifiche tecniche sia di realizzazione che di gestione delle opere oggetto della proposta.

Saranno oggetto di valutazione le scelte estetiche della riqualificazione in coerenza con il contesto urbano circostante, la scelta delle essenze arbustive, erbacee, floreali, la facilità ed economicità della manutenzione necessaria, nonché l'originalità delle proposte supportate da documentazione tecnica che garantisca la fattibilità e la durata nel tempo del progetto proposto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

Il Responsabile del Settore Gestione Urbana aggiudicherà il contratto ai soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'art. 7 del presente bando.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica in capo all'aggiudicatario del possesso dei requisiti dichiarati nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto che saranno indicati nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

## SETTORE GESTIONE URBANA

### SERVIZIO AMBIENTE E MOBILITÀ

#### **Art. 12. - Trattamento dati personali**

L'Amministrazione Comunale garantisce l'applicazione del Regolamento UE n. 679/2016, in qualità di titolare del trattamento dei dati. I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità della gestione amministrativa e contabile del procedimento.

#### **Art. 13. - Informazioni e chiarimenti**

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso: Settore Gestione Urbana - Servizio Ambiente e Mobilità.

Contatti: telefono 02 51690235 - e-mail [ecologia@comune.peschieraborromeo.mi.it](mailto:ecologia@comune.peschieraborromeo.mi.it)



**Il Responsabile del Settore  
Gestione Urbana**  
(Ing. Cristina D'Amico)\*

Peschiera Borromeo, 09/11/2022