

ALLEGATO A)

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DEL CONVENZIONAMENTO, A TITOLO NON ONEROSO, DI UN SOGGETTO PER LO SVILUPPO E LA GESTIONE DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE PER LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI DEGLI ESERCIZI DI VICINATO, DEI PUBBLICI ESERCIZI, DELLE ATTIVITÀ DI SOMMINISTRAZIONE DI CIBO E BEVANDE E DELLE ATTIVITÀ ARTIGIANALI DI PRODUZIONE E SERVIZIO DEL COMUNE DI PESCHIERA BORROMEO

Premesso che:

- il Comune di Peschiera Borromeo è attivo nel settore delle politiche di sostegno e sviluppo del commercio locale;
- il Comune di Peschiera Borromeo intende promuovere iniziative volte a favorire la digitalizzazione, la visibilità e l'attrattività delle attività commerciali e artigianali presenti sul territorio comunale, agevolando l'accesso a strumenti e servizi innovativi di promozione e comunicazione digitale;
- tale iniziativa è finalizzata esclusivamente a creare occasioni di incontro tra operatori economici che sviluppano e forniscono servizi innovativi e le imprese del territorio interessate ad avvalersene, nell'ambito delle finalità di promozione e sviluppo economico locale;
- il Comune non intende acquisire servizi, forniture o prestazioni a proprio favore né affidare incarichi o appalti, ma limitarsi a svolgere un ruolo di promotore e facilitatore dell'iniziativa, mettendo in relazione i soggetti potenzialmente interessati;
- l'eventuale instaurazione di rapporti contrattuali tra i soggetti fornitori dei servizi e le imprese del territorio avverrà esclusivamente e direttamente tra le parti interessate, senza alcun coinvolgimento del Comune quale committente, contraente, o garante dei rapporti medesimi;
- l'iniziativa non comporta oneri economici a carico del Comune né il riconoscimento di diritti di esclusiva in favore dei soggetti partecipanti;
- l'obiettivo dell'avviso è quello di individuare operatori economici disponibili a presentare le proprie soluzioni e proposte alle attività commerciali e artigianali operanti nel territorio comunale, secondo principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità e parità di trattamento;
- l'Amministrazione comunale ha formalizzato tale indirizzo nella Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028, approvata con deliberazione della Giunta Comunale n. 178 del 31/07/2025;
- con determinazione n. 809 del 08/10/2026 è stato approvato lo schema del presente avviso pubblico, unitamente al modello di domanda (**All. B**) e allo schema di convenzione (**All. C**).

Considerato che la digitalizzazione rappresenta un'importante opportunità per incrementare la visibilità delle attività commerciali e artigianali locali, favorirne la competitività e migliorare l'accessibilità dei relativi servizi da parte dei cittadini;

Dato atto che il presente avviso non costituisce procedura di affidamento di un contratto pubblico di appalto o di concessione, né è finalizzato all'acquisizione di servizi da parte dell'Ente, ma esclusivamente all'individuazione di operatori economici interessati a collaborare con le imprese del territorio;

Richiamato l'art. 13, comma 5, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale l'affidamento dei contratti esclusi dall'ambito di applicazione del Codice che offrono opportunità di guadagno economico, anche indiretto, deve comunque avvenire nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato di cui agli articoli 1, 2 e 3 del medesimo decreto.

SI RENDE NOTO

che l'Ente avvia una procedura comparativa finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse, ai fini del convenzionamento a titolo non oneroso, da parte di imprese e società del settore informatico e digitale, reti di imprese, associazioni, fondazioni, consorzi, ditte individuali o altri soggetti qualificati, interessati a sviluppare e gestire una piattaforma digitale dedicata alla promozione dei prodotti e dei servizi offerti dagli esercizi di vicinato, dai pubblici esercizi, dalle attività di somministrazione di cibo e bevande e dalle attività artigianali di produzione e servizio presenti nel territorio comunale.

Art. 1 – Oggetto

L'iniziativa ha per oggetto la progettazione, la realizzazione e la gestione di una piattaforma digitale, accessibile e personalizzabile tramite web e applicazione mobile, che consenta:

- la presentazione degli esercizi di vicinato, dei pubblici esercizi, delle attività di somministrazione di cibo e bevande e delle attività artigianali di produzione e servizio aderenti;
- la geolocalizzazione delle attività;
- la pubblicazione dei prodotti e dei servizi offerti;
- la promozione di iniziative (saldi, promozioni e simili) ed eventi;
- la creazione di contenuti da parte del soggetto convenzionato e/o dei commercianti e artigiani e la consultazione da parte dei cittadini;
- l'integrazione dei dati con quelli pubblicati sui principali social network e con i siti degli esercenti eventualmente già presenti on line;
- funzionalità finalizzate all'implementazione di sistemi di fidelizzazione della clientela (carte fedeltà, coupon, sistemi di prenotazione per pubblici esercizi e simili).

La piattaforma dovrà rispettare i requisiti di accessibilità di cui alla legge 9 gennaio 2004, n. 4, Disposizioni per favorire e semplificare l'accesso degli utenti e, in particolare, delle persone con disabilità agli strumenti informatici, per quanto applicabili.

Art. 2 – Natura dell'iniziativa

La presente procedura è finalizzata alla stipula di una convenzione, secondo lo schema allegato (All. C).

La pubblicazione del presente avviso e la stipula della convenzione non comportano per l'Ente alcuna spesa né alcun onere economico.

Il ruolo precipuo dell'Ente è quello di fungere da promotore di un'iniziativa tesa ad aumentare la visibilità degli operatori economici attivi nel territorio.

Il convenzionamento non attribuisce al soggetto convenzionato alcun diritto di esclusiva. Gli esercenti restano liberi di aderire o meno alla piattaforma e di avvalersi di altri servizi analoghi.

Il soggetto convenzionato sarà libero di stipulare accordi economici direttamente con i titolari degli esercizi e delle attività che decideranno di essere presenti sulla piattaforma, avvalendosi dei suoi servizi e dei suoi contenuti, nel rispetto delle condizioni offerte in sede di manifestazione di interesse.

L'Ente procederà al convenzionamento con il solo soggetto primo classificato.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Ente, che resta libero di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato, senza che i soggetti proponenti possano vantare alcuna pretesa.

Art. 3 – Impegni del Comune

Il Comune:

- concede il patrocinio non oneroso all'iniziativa e autorizza l'uso del logo del Comune alle condizioni stabilite nella convenzione e limitatamente alla sua durata.
- promuove la piattaforma presso gli esercenti e i cittadini attraverso i propri canali istituzionali;

L'Ente non assume alcuna obbligazione di risultato in ordine al numero di esercenti aderenti o di utenti della piattaforma.

Art. 4 – Impegni del soggetto convenzionato

Il soggetto convenzionato si impegna a:

- realizzare e mettere in esercizio la piattaforma entro i tempi indicati nella manifestazione di interesse;
- applicare agli esercenti il corrispettivo annuo onnicomprensivo e il periodo di prova gratuito indicati nella manifestazione di interesse, senza aumenti e senza quote di adesione, di attivazione o altri oneri una tantum, per tutta la durata della convenzione;
- offrire le medesime condizioni a tutti gli esercenti del Comune che ne facciano richiesta, senza discriminazioni, a prescindere dall'adesione ad associazioni di categoria;
- consentire agli esercenti il recesso senza penali e restituire loro, su richiesta, i dati di rispettiva pertinenza in formato aperto e interoperabile;

- garantire la formazione degli esercenti all'uso della piattaforma;
- tenere indenne l'Ente da ogni pretesa di terzi connessa alla gestione della piattaforma.

Art. 5 – Durata della convenzione

La convenzione ha durata di due anni dalla data di messa in esercizio della piattaforma eventualmente rinnovabile, per una sola volta e per uguale periodo, previa verifica dei risultati conseguiti. Non è ammesso il rinnovo tacito.

Art. 6 – Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse:

- imprese e società operanti nel settore informatico e digitale;
- associazioni e fondazioni;
- consorzi e reti di imprese;
- altri soggetti in possesso di comprovate competenze nella progettazione e gestione di piattaforme digitali (anche ditte individuali).

I soggetti proponenti devono dichiarare, mediante dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 97 e 98 del d.lgs. n. 36/2023, in quanto compatibili;
- l'insussistenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del d.lgs. 6 settembre 2011, n. 159;
- l'iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per attività coerente con l'oggetto, ove si tratti di soggetti tenuti all'iscrizione;
- di non aver concluso contratti o conferito incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165;
- l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi con l'Ente;
- di non perseguire finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici perseguiti dall'Ente;
- l'assenza di posizioni debitorie definitivamente accertate nei confronti del Comune.

Costituisce inoltre requisito minimi di accesso alla procedura:

- aver maturato un'esperienza nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme digitali accessibili tramite web e dispositivi mobili, nonché nella predisposizione e attuazione di strategie di comunicazione e marketing digitale volte ad incrementare la visibilità e l'attrattività di attività economiche, prodotti e servizi.

Qualora emerga la non veridicità del loro contenuto, il dichiarante è escluso dalla procedura o, se già convenzionato, decade dalla convenzione, ai sensi dell'art. 75 del d.P.R. n. 445/2000, ferme le responsabilità di cui all'art. 76 del medesimo decreto.

Art. 7 – Contenuto della proposta

La manifestazione di interesse, redatta sul modello allegato **(All. B)**, dovrà contenere:

- I. dati identificativi del soggetto proponente e dichiarazioni di cui all'art. 6;
- II. descrizione delle competenze ed esperienze maturate;
- III. proposta realizzativa della piattaforma con descrizione delle funzionalità offerte, modalità di realizzazione e di gestione del progetto;
- IV. tempi di realizzazione, espressi in giorni naturali e consecutivi dalla stipula della convenzione;
- V. proposta economica relativa al corrispettivo annuo onnicomprensivo applicato agli esercenti aderenti, nonché durata del periodo di prova gratuito offerto, espressa in mesi.

La proposta illustra inoltre la sostenibilità economica del servizio per l'intera durata della convenzione, con riferimento al numero di adesioni atteso e alle fonti di ricavo.

Art. 8 – Valutazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate da una commissione di tre membri presieduta dal Responsabile del procedimento dopo la scadenza del termine di presentazione, e valutate in modo utile a consentire la stesura di una graduatoria.

I criteri di cui si compone la griglia di valutazione, i relativi pesi specifici e i metodi di attribuzione del punteggio sono i seguenti:

Criterio	Peso	Metodo di attribuzione
1. Corrispettivo annuo onnicomprensivo più basso	20	Formula (A)
2. Periodo di prova gratuito offerto ai commercianti del Comune	15	Formula (B)
3. Qualità ed innovatività della proposta	15	Coefficienti discrezionali (D) sui sub-criteri c.1–c.3
4. Esperienza del soggetto proponente	10	Coefficienti discrezionali (D) sui sub-criteri d.1–d.2
5. Funzionalità aggiuntive offerte rispetto a quanto richiesto nel precedente art. 1	15	Coefficienti discrezionali (D) sui sub-criteri e.1–e.3
6. Facilità di manutenzione e di cambiamento dei contenuti della piattaforma	15	Coefficienti discrezionali (D) sui sub-criteri f.1–f.3
7. Tempi più brevi per la realizzazione e la messa in esercizio della piattaforma	10	Formula (C)
8. Totale	100	

Ai fini della valutazione dei criteri 3), 4), 5) e 6), la proposta di cui all'art. 7, è articolata in una relazione tecnica, ordinata secondo i sub-criteri di seguito indicati.

Criterio 1) – Canone annuo omnicomprendivo (20 punti)

La proposta indica, IVA esclusa, il corrispettivo annuo omnicomprendivo a carico di ciascun esercente. Non è ammessa la previsione di quote di attivazione o di altri oneri una tantum.

Il canone si riferisce al pacchetto che comprende tutte le funzionalità di cui all'art. 1, l'assistenza e la formazione. Qualora la proposta preveda più pacchetti, è valutato esclusivamente il pacchetto che comprende tutte tali funzionalità.

Le sole commissioni eventualmente applicate sulle transazioni di vendita on line, ove la funzionalità sia offerta, devono essere dichiarate nella proposta e sono valutate nel sub-criterio c.1. Oneri non dichiarati non possono essere applicati per tutta la durata della convenzione.

Formula (A). $P_i = 20 \times (C_{max} - C_i) / (C_{max} - C_{min})$, dove C_i è il canone annuo omnicomprendivo proposto e C_{max} e C_{min} sono il canone più alto e il più basso tra quelli proposti. Se è pervenuta una sola proposta, o se tutte le proposte indicano il medesimo canone, a ciascuna sono attribuiti 20 punti.

Criterio b) – Periodo di prova gratuito (15 punti)

Il periodo di prova è valutato solo se: comprende tutte le funzionalità di cui all'art. 1; non comporta alcun pagamento a carico dell'esercente; non prevede il rinnovo tacito in forma onerosa alla scadenza; è offerto a tutti gli esercenti insediati nel Comune che aderiscano entro tre mesi dalla messa in esercizio.

La durata del periodo di prova è espressa in mesi interi. Periodi eccedenti la durata della convenzione sono considerati pari a essa.

Formula (B). $P_i = 15 \times M_i / M_{max}$, dove M_i è la durata in mesi del periodo di prova offerto e M_{max} la durata più lunga tra quelle proposte.

Criterio c) – Qualità ed innovatività della proposta (15 punti)

Sub-criterio	Sub-peso	Elementi oggetto di valutazione
c.1 Facilità di utilizzo e accessibilità	3	Chiarezza della navigazione per il cittadino, rispetto dei requisiti di accessibilità, disponibilità di più lingue
c.2 Soluzioni innovative per il Comune	6	Capacità delle soluzioni proposte di favorire la collaborazione tra gli operatori economici del Comune e la valorizzazione dell'identità territoriale attraverso strumenti innovativi e iniziative condivise. Elementi di valutazione: - iniziative comuni tra esercenti; - percorsi tematici; - integrazione con eventi territoriali; - coupon utilizzabili presso più attività; - raccolte punti;
c.3 Piano di promozione e coinvolgimento	6	Saranno valutati: - la varietà e l'efficacia degli strumenti di comunicazione previsti per promuovere la piattaforma presso i cittadini; - le iniziative proposte per favorire l'adesione e il coinvolgimento degli esercenti;

Sub-criterio	Sub-peso	Elementi oggetto di valutazione
		- programmi di fidelizzazione; - sistemi incentivanti volti ad aumentare la frequenza di visita e di acquisto. - la coerenza delle azioni di comunicazione con le finalità del Comune.

Criterio d) – Esperienza del soggetto proponente (10 punti)

Sub-criterio	Sub-peso	Elementi oggetto di valutazione
d.1 Piattaforme analoghe	6	Numero, dimensione e attuale operatività di piattaforme analoghe realizzate negli ultimi tre anni, in ambito di marketing o di marketing territoriale. Per ciascuna esperienza il proponente dovrà indicare il committente o il contesto di riferimento, l'oggetto dell'attività svolta, il periodo di realizzazione e gestione e il numero degli operatori economici coinvolti.
d.2 Gruppo di lavoro	4	Composizione e competenze del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione e alla gestione della piattaforma, con indicazione di un referente unico per il Comune. Saranno valutati: la presenza di figure professionali con competenze nello sviluppo e nella manutenzione di applicativi web e mobile; la presenza di competenze in comunicazione e marketing digitale

Criterio e) – Funzionalità aggiuntive (15 punti)

Sono valutate esclusivamente le funzionalità ulteriori rispetto a quelle di cui all'art. 1 che siano comprese nel diritto di adesione e nel canone offerti. Le funzionalità disponibili solo a pagamento aggiuntivo non sono valutate.

Sub-criterio	Sub-peso	Elementi oggetto di valutazione
e.1 Vendita e prenotazione	6	Vendita on line con pagamento elettronico, prenotazione e ritiro in negozio, gestione di buoni regalo spendibili nel Comune
e.2 Integrazioni	6	Ampiezza, utilità e livello di interoperabilità delle integrazioni con servizi esterni quali piattaforme di consegna, calendari di eventi, sistemi di prenotazione e altri strumenti idonei ad aumentare la visibilità e l'accessibilità delle attività aderenti.
e.3 Strumenti di monitoraggio dell'andamento dell'iniziativa da parte del Comune	3	Qualità, completezza e fruibilità degli strumenti di monitoraggio proposti per consentire al Comune di valutare l'andamento dell'iniziativa

Criterio f) – Facilità di manutenzione e di cambiamento dei contenuti (15 punti)

Sub-criterio	Sub-peso	Elementi oggetto di valutazione
f.1 Autonomia dell'esercente	6	Semplicità del sistema di gestione dei contenuti da parte degli esercenti, possibilità di aggiornare autonomamente prodotti, orari e promozioni da dispositivo mobile senza intervento del gestore
f.2 Assistenza e formazione	5	Qualità e adeguatezza dei servizi di assistenza e formazione proposti a favore degli esercenti aderenti, con particolare riferimento alle modalità di accesso al supporto, ai tempi di risposta, alla disponibilità di strumenti formativi
f.3 Continuità e sicurezza	4	Adeguatezza delle misure organizzative e tecniche volte a garantire la continuità del servizio, la sicurezza delle informazioni trattate, la protezione e conservazione dei dati degli utenti e degli esercenti.

Criterio g) – Tempi di realizzazione e messa in esercizio (10 punti)

Il tempo è espresso in giorni naturali e consecutivi dalla stipula della convenzione alla messa in esercizio della piattaforma con tutte le funzionalità di cui all'art. 1. Sono inammissibili le proposte che indichino un tempo superiore a 60 giorni.

Formula (C). $P_i = 10 \times T_{min} / T_i$, dove T_i sono i giorni proposti e T_{min} il termine più breve tra quelli proposti.

Il termine offerto è vincolante e il suo mancato rispetto costituisce causa di decadenza ai sensi dell'art. 10.

Coefficienti discrezionali (D)

Per ciascun sub-criterio dei criteri c), d), e) e f), ciascun componente del gruppo di lavoro attribuisce un coefficiente secondo la seguente scala.

Giudizio	Coefficiente	Elementi oggetto di valutazione
Ottimo	1,00	La proposta tratta in modo esaustivo tutti gli elementi richiesti, con soluzioni concrete, dettagliate e verificabili, che apportano un valore aggiunto significativo rispetto a quanto richiesto
Distinto	da 0,80 a 0,90	La proposta tratta tutti gli elementi richiesti in modo chiaro e approfondito, con soluzioni concrete e dettagliate; presenta limitati margini di miglioramento
Buono	da 0,60 a 0,70	La proposta tratta tutti gli elementi richiesti in modo chiaro, ma con un livello di approfondimento non uniforme: alcune soluzioni sono descritte solo in termini generali
Sufficiente	da 0,40 a 0,50	La proposta tratta gli elementi essenziali richiesti, ma in modo generico e con pochi riscontri concreti
Scarso	da 0,20 a 0,30	La proposta tratta solo in parte gli elementi richiesti, in modo lacunoso o poco pertinente

La media dei coefficienti attribuiti dai componenti è moltiplicata per il sub-peso. Il punteggio del criterio è la somma dei punteggi dei relativi sub-criteri. I punteggi sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

Il gruppo di lavoro motiva sinteticamente, per ciascun sub-criterio, il giudizio attribuito.

Parità e soglia minima

A parità di punteggio complessivo, prevale la proposta con il punteggio più alto nel criterio c). In caso di ulteriore parità, si procede mediante sorteggio in seduta pubblica, previa comunicazione ai soggetti interessati.

Sono escluse dalla graduatoria le proposte che non conseguano almeno 55 punti.

La graduatoria è approvata con determinazione del Responsabile del procedimento. In caso di rinuncia o di decadenza del soggetto convenzionato, l'Ente si riserva di procedere allo scorrimento della graduatoria.

Art. 9 – Modalità di presentazione

Le manifestazioni di interesse, redatte secondo il modello allegato e complete dei contenuti indicati nel precedente art. 7, firmate digitalmente, dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 15/11/2026 mediante PEC all'indirizzo: comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it – All'attenzione del SERVIZIO COMMERCIO/SUAP.

L'oggetto della comunicazione dovrà riportare la dicitura: «Manifestazione di interesse per lo sviluppo di una piattaforma digitale per la promozione degli esercizi di vicinato».

Eventuali quesiti potranno essere formulati per iscritto al medesimo indirizzo PEC, come sopra indicato, entro e non oltre tre giorni lavorativi antecedenti la data di scadenza.

L'Ente pubblicherà la graduatoria entro e non oltre il 30/11/2026.

Art. 10 – Convenzione, decadenza e revoca

Il soggetto collocato al primo posto della graduatoria è invitato a stipulare la convenzione, previa verifica delle dichiarazioni rese.

L'Ente dichiara la decadenza dalla convenzione in caso di: perdita dei requisiti di cui all'art. 6; violazione degli impegni di cui all'art. 4, previa diffida ad adempiere rimasta senza esito; mancata messa in esercizio della piattaforma entro i termini offerti, salvo proroga motivata.

Art. 11 – Proprietà intellettuale della piattaforma, responsabilità della raccolta, del trattamento e della conservazione dei dati e titolarità del rapporto commerciale con gli operatori economici aderenti

Il soggetto convenzionato conserva la proprietà intellettuale della piattaforma ed assume in via esclusiva la responsabilità della raccolta, del trattamento e della conservazione dei dati degli esercenti aderenti e degli utenti della piattaforma, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Il soggetto convenzionato beneficia dell'attività di promozione e facilitazione svolta dall'Ente e sviluppa il proprio rapporto commerciale direttamente con gli operatori economici che aderiscano alla piattaforma.

I rapporti contrattuali eventualmente instaurati con gli esercenti aderenti intercorrono esclusivamente tra questi ultimi e il soggetto convenzionato. Il Comune di Peschiera Borromeo resta estraneo a tali rapporti sotto il profilo negoziale, economico e patrimoniale e non assumono alcuna responsabilità in relazione agli stessi.

L'Ente non riceve né tratta dati personali degli esercenti aderenti o degli utenti della piattaforma, fatti salvi i dati statistici aggregati e anonimi di cui all'art. 4.

Art. 12 – Pubblicità dell'avviso

Al presente avviso sarà data pubblicità attraverso il sito comunale.

Art. 13 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della legge n. 241/1990, è l'arch. Carlo Gervasini Responsabile del SETTORE VII GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO, tel. 02/51690421-326, e-mail: carlo.gervasini@comune.peschieraborromeo.mi.it, PEC: comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it – All'attenzione del SERVIZIO COMMERCIO/SUAP.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679, i dati personali acquisiti con la presente procedura sono trattati dal Comune di Peschiera Borromeo, in qualità di titolare, per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico connesso alla procedura comparativa e alla stipula della convenzione, anche con strumenti informatici, da personale autorizzato.

I dati possono essere pubblicati nei casi previsti dalla normativa in materia di trasparenza e resi accessibili nell'esercizio del diritto di accesso. Il conferimento dei dati è obbligatorio; il rifiuto comporta l'impossibilità di esaminare la manifestazione di interesse. Gli interessati possono esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento. Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile all'indirizzo: dpo@comune.peschieraborromeo.mi.it. I dati sono conservati per il tempo in cui il procedimento può produrre effetti e, in ogni caso, per il periodo previsto dalla disciplina sulla conservazione degli atti amministrativi. Gli interessati possono proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Art. 15 – Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso si applicano, in quanto compatibili, le norme vigenti in materia e le disposizioni del codice civile.

Allegati:

Allegato B) – Modello di manifestazione di interesse;

Allegato C) – Schema di convenzione.